

Guía Técnica para Investigadores Sociales Jóvenes en Latinoamérica

Herramientas y Estrategias para Transformar la Sociedad

ISBN: 978-9962-8588-5-0



Desarrollada por:

CEDU
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA AIP



Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capítulo Panameño de Transparencia Internacional

Contenido

ISBN: 978-9962-8588-5-0

Contenido

Capítulo 1: Introducción a la Investigación Social

- 1.1. ¿Qué es la investigación social? 3
- 1.2. Importancia de la investigación para el joven 4
- 1.3. Objetivos de la guía 4
- 1.4. Desafíos y oportunidades para tí en la investigación social 4

Capítulo 2: Fundamentos de la Auditoría Social

- 2.1. Definición de auditoría social 6
- 2.2. El rol de los jóvenes en la auditoría social 7
- 2.3. Transparencia, rendición de cuentas y su impacto en la democracia 7

Capítulo 3: Metodologías de Investigación para Jóvenes

- 3.1. Métodos cuantitativos y cualitativos 9
- 3.2. Técnicas de recolección de datos (entrevistas, encuestas, fuentes documentales) 10
- 3.3. Herramientas digitales para la investigación 11
 - 3.3.1. Plataformas y aplicaciones de investigación social 11
 - 3.3.2. Uso de redes sociales y geolocalización 13
 - 3.3.3. Fuentes de datos abiertos 13
- 3.4. Seguridad en la investigación social 14

Capítulo 4: Auditoría Social Paso a Paso

- 4.1. Cómo planificar una auditoría social 16
- 4.2. Identificación de problemas y temas clave 17
- 4.3. Desarrollo de un plan de acción 18
- 4.4. Recolección y sistematización de la información 19
- 4.5. Análisis de los datos recolectados 20
- 4.6. Cómo documentar y presentar los resultados 21

Capítulo 5: Ética y Responsabilidad en la Investigación

- 5.1. Principios éticos en la investigación social 23
- 5.2. Transparencia y honestidad en el trabajo de campo 24
- 5.3. Privacidad y confidencialidad de las fuentes 26

Redacción: Aura López - Coordinadora Académica CIEDU - AIP

Diagramación: Mónica Gamboa - Coordinadora de Proyectos FDLC

Introducción a la Investigación Social



INTRODUCCIÓN



Capítulo 1: Introducción a la Investigación Social

En este capítulo encontrarás una introducción motivadora, diseñada para atraer tu atención y motivarte a realizar investigación social. ¡Si, todos y todas podemos hacerlo! ¿Estamos preparados?

1.1. ¿Qué es la investigación social?

Seguramente te habrás preguntado qué es realmente la investigación social; una de las definiciones más comunes es que la investigación social es el proceso de indagar, analizar y comprender fenómenos que ocurren en las sociedades humanas. Es un concepto importante, pues a través de ella se estudian las relaciones, los comportamientos, las instituciones y las estructuras que influyen en nuestras vidas. Definitivamente es una herramienta clave para identificar problemas, generar soluciones y contribuir al cambio social.

¿Te animas a seguir leyendo?

A diferencia de otras formas de investigación, la investigación social se enfoca en temas que afectan directamente a las personas y sus comunidades, como la pobreza, la educación, la salud, el medio ambiente, la política y la cultura. Los(as) investigadores(as) sociales utilizan una variedad de métodos, desde entrevistas y encuestas hasta análisis de datos y observación en campo, para recopilar información y entender la realidad social.

No debes olvidar que el propósito de la investigación social es generar conocimiento útil para mejorar la calidad de vida de las personas, apoyar en la toma de decisiones informadas y fortalecer la democracia.

¿Estarías interesado(a) en investigar problemas como la desigualdad, la falta de transparencia o el acceso limitado a servicios? Entonces sigue leyendo esta guía práctica para que conozcas herramientas que te ayudarán a proponer soluciones que transformen tu entorno y promuevan el bienestar colectivo de tu familia, comunidad... de tu país!

A lo mejor has oído el término “auditoría social”, pues bien la auditoría social es un tipo de investigación social que se centra en la participación ciudadana para evaluar y vigilar la gestión pública. Este término lo verás con un poco más de profundidad en el Capítulo 2.

Como joven tienes un papel crucial en la investigación social, ya que puedes aportar nuevas perspectivas, energía y una profunda comprensión de los desafíos que enfrenta tu comunidad.

1.2. Importancia de la investigación para el joven

La investigación social no solo es una herramienta de conocimiento, sino también un instrumento de empoderamiento. Vives en un mundo interconectado donde las decisiones políticas, económicas y sociales tienen un impacto directo sobre tu vida y la de tus familiares y amigos. Probablemente en este momento te encuentres al margen de los procesos de toma de decisiones, pero si conoces los principios de la investigación social podrás tener la oportunidad de participar activamente en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para todos(as).

La investigación social puede darte herramientas para hacer llegar tus inquietudes a los tomadores de decisiones; así como también, visibilizar los problemas que afectan a tu comunidad y, lo más importante, proponer soluciones basadas en datos concretos. Te aseguramos que si comienzas a participar activamente en investigaciones, aumentará tu capacidad crítica, te facilitará el diálogo con actores clave y te permitirá desarrollar habilidades analíticas y de comunicación que son valiosas en cualquier campo profesional. Así que además de ayudar a convertirte en un “buen ciudadano” te servirá para fortalecer tu carrera profesional... Qué maravilla, ¿verdad?

Como joven tienes el potencial de ser un agente de cambio, y la investigación te permitirá fundamentar tus acciones y discursos en datos y evidencias reales, haciendo que tu participación en la vida pública sea más efectiva. Además, involucrarte en la investigación social seguramente te ayudará a tejer redes de colaboración con otros jóvenes, organizaciones de la sociedad civil y movimientos sociales, lo que potenciará tu capacidad de incidir en políticas públicas y transformar al país.

1.3. Objetivos de la guía

Esta guía tiene como objetivo ofrecer un marco práctico y accesible para que puedas iniciar, desarrollar y llevar a cabo proyectos que beneficien a la sociedad. A través de herramientas, técnicas y ejemplos, la guía servirá como un manual paso a paso que te acompañará en tu camino como investigador(a) social.

1.4. Desafíos y oportunidades para tí en la investigación social

Seguramente vas a enfrentar desafíos a la hora de involucrarte en la investigación social. A menudo, las barreras incluyen la falta de acceso a recursos, herramientas y formación. Uno de los principales retos es la infraestructura limitada para la investigación en muchas regiones, especialmente en comunidades rurales o en áreas de bajos recursos. Esto puede traducirse en dificultades para acceder a datos confiables, realizar encuestas, o establecer redes de colaboración con otros investigadores y expertos.

Quizás te enfrentes a la falta de oportunidades para ser incluido en los debates sobre políticas públicas. Muchas veces, las decisiones que te afectan directamente se toman sin la participación de los propios jóvenes. Esta exclusión limita tu capacidad para influir en los cambios que deseas ver en tu comunidad.

Pero recuerda que los desafíos también se pueden convertir en oportunidades. En la era digital, los jóvenes tienen un acceso sin precedentes a herramientas tecnológicas y plataformas de información que pueden facilitar el proceso de investigación. Como nativo digital, tú tienes la capacidad de conectarte globalmente a través de Internet permitiéndote acceder a recursos, bases de datos y redes de colaboración que antes no eran posibles. Además, tienes la ventaja de estar familiarizado con las redes sociales y herramientas digitales, que son esenciales para la recopilación y difusión de datos en la actualidad.

Otra oportunidad que tienes es la creciente apertura de espacios de participación juvenil en muchas organizaciones e instituciones. Los movimientos juveniles están ganando protagonismo en todo el mundo, especialmente en temas como el cambio climático, la justicia social y los derechos humanos. La investigación social puede ser una herramienta clave para estos movimientos, ya que permite fundamentar las demandas en datos y análisis rigurosos.

En conclusión, aunque como joven enfrentas barreras significativas para participar en la investigación social, las nuevas tecnologías, el acceso a la información y la creciente movilización juvenil crean un entorno favorable para que puedas superar estos desafíos y hacer contribuciones significativas a la sociedad. ¡No te desanimes!

Fundamentos de la Auditoría Social



FUNDAMENTOS



Capítulo 2: Fundamentos de la Auditoría Social

Este capítulo te proporcionará los fundamentos necesarios para que comprendas no solo qué es la auditoría social, sino también el papel crucial que puedes desempeñar en su ejecución. Así es! Porque a través de tu participación en auditorías, puedes influir directamente en la calidad de las instituciones y contribuir a la construcción de democracias más fuertes y transparentes.

2.1. Definición de auditoría social

Como viste en el Capítulo 1, la auditoría social es un tipo de investigación social con una metodología participativa que permite a la ciudadanía, y en particular a los jóvenes como tú, vigilar y evaluar las acciones y políticas públicas implementadas por el gobierno y otras instituciones. A través de este proceso, se busca garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia en la ejecución de programas que impactan la vida cotidiana de las personas.

También podemos decir que la auditoría social es una investigación aplicada que se enfoca en la observación crítica y la evaluación de los proyectos públicos. A diferencia de las auditorías tradicionales, que son realizadas por profesionales técnicos del gobierno o instituciones privadas, la auditoría social está basada en la participación directa de la ciudadanía. Esto significa que cualquier persona o grupo social, jóvenes como tú, pueden llevar a cabo auditorías sociales para revisar el desempeño de las instituciones en las comunidades.

En términos simples, la auditoría social empodera a los ciudadanos para que tomen un rol activo en el monitoreo de la gestión pública, ofreciendo la oportunidad de identificar problemas como la corrupción, la mala gestión o el mal uso de los recursos públicos. También permite evaluar la calidad de los servicios públicos, como la educación, la salud o la infraestructura, y hacer recomendaciones para mejorarlos.

Este enfoque participativo tiene varios objetivos clave:

- Promover la transparencia en la gestión pública al hacer visibles las decisiones y acciones de los funcionarios y las instituciones.
- Garantizar la rendición de cuentas por parte de las autoridades públicas y los encargados de implementar políticas.
- Empoderar a la ciudadanía, especialmente a los jóvenes, para que asuman un rol activo en la evaluación de los proyectos que afectan sus vidas.
- Mejorar la calidad de los servicios públicos al proponer recomendaciones basadas en evidencias.

Como pudiste observar, la auditoría social es un instrumento esencial para fortalecer la democracia y garantizar que los recursos y las políticas se implementen de manera justa y efectiva, beneficiando a toda la sociedad.

2.2. El rol de los jóvenes en la auditoría social

Como joven juegas un papel crucial en la auditoría social debido a tu capacidad para movilizarse rápidamente, tu dominio de las tecnologías de la información y tu energía para liderar cambios.

Aunque enfrentes barreras como la falta de experiencia o la sub-representación en los espacios de toma de decisiones, tienes la ventaja de ser un grupo demográfico altamente adaptable y creativo.

Uno de los principales roles de los jóvenes en la auditoría social es el de agentes de cambio. A través de tu participación en auditorías, puedes identificar problemas que afectan a tu comunidad y proponer soluciones innovadoras. Al estar más conectado con las tecnologías emergentes, también puedes introducir nuevas metodologías de recolección de datos y difusión de información, que pueden hacer que las auditorías sociales sean más efectivas y eficientes.

Otro aspecto importante de tu rol juvenil en la auditoría social es tu capacidad para formar alianzas con otros actores de la sociedad civil, como ONGs, medios de comunicación y movimientos sociales. Estas posibles alianzas te permiten ampliar el impacto de tus auditorías y aumentar la presión pública sobre los responsables de la gestión pública. Y no olvides, que al trabajar en red, puedes construir un movimiento colectivo que exige mayor transparencia y rendición de cuentas.

La participación juvenil en la auditoría social también tiene un efecto multiplicador. Al involucrarte con otros jóvenes en el proceso, ya sea a través de talleres, campañas en redes sociales o grupos de estudio, puedes como joven investigador fomentar una cultura de participación ciudadana en las comunidades. Esto no solo aumenta la efectividad de las auditorías sociales, sino que también contribuye a tu desarrollo como persona consciente y comprometida con su entorno.

2.3. Transparencia, rendición de cuentas y su impacto en la democracia

La transparencia y la rendición de cuentas son pilares fundamentales para el buen funcionamiento de las democracias. Estos principios aseguran que los gobiernos actúen en el mejor interés del público, utilizando los recursos de manera eficiente y tomando decisiones que beneficien a todos, especialmente a los sectores más vulnerables de la sociedad.

La transparencia implica que las instituciones públicas pongan a disposición del público información clara, accesible y oportuna sobre sus actividades, decisiones y el uso de los recursos. Cuando los ciudadanos tienen acceso a esta información, pueden evaluar el desempeño de sus gobernantes y participar de manera informada en los debates sobre políticas públicas. En este sentido, la transparencia es esencial para fortalecer la confianza en las instituciones democráticas.

Por otro lado, la rendición de cuentas se refiere al deber de las autoridades públicas de explicar sus acciones, justificar sus decisiones y asumir la responsabilidad por los resultados. Esto incluye responder a las demandas ciudadanas, corregir errores y sancionar a los funcionarios que hayan cometido irregularidades. La rendición de cuentas es un mecanismo clave para prevenir la corrupción y garantizar que los gobiernos actúen de manera justa y equitativa.

La auditoría social desempeña un papel fundamental en la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas. A través de las auditorías, los ciudadanos, y en particular los jóvenes como tú, pueden monitorear de cerca las actividades del gobierno, detectar posibles irregularidades y exigir cambios cuando sea necesario. Este proceso no solo garantiza que los recursos públicos se utilicen

de manera efectiva, sino que también fortalece la democracia al aumentar la participación ciudadana y fomentar una mayor interacción entre el gobierno y la sociedad civil.

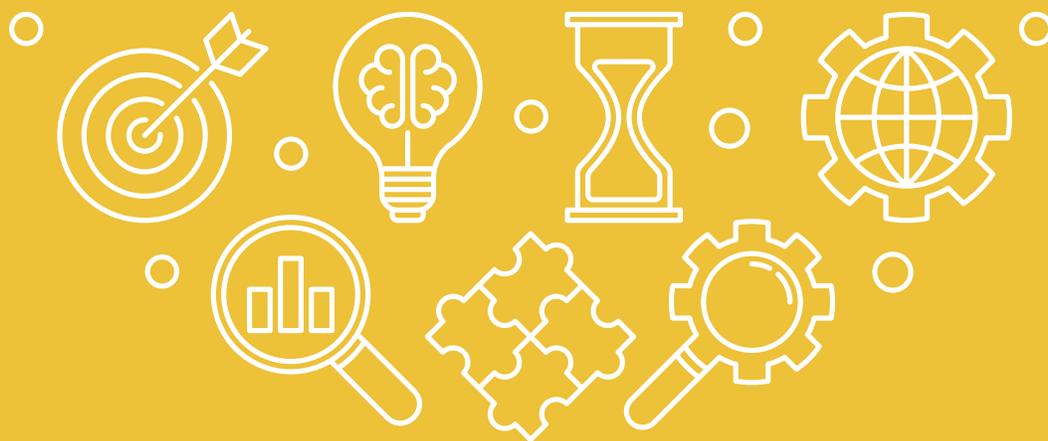
El impacto de la transparencia y la rendición de cuentas en la democracia es profundo. Cuando los gobiernos son transparentes y rinden cuentas, los ciudadanos confían más en las instituciones y están más dispuestos a participar en la vida pública. Además, un gobierno que es vigilado por su ciudadanía tiene más probabilidades de implementar políticas equitativas y justas, ya que sabe que sus acciones están siendo evaluadas y que puede haber consecuencias si no cumple con las expectativas de la sociedad.

En las democracias donde no existe transparencia ni rendición de cuentas, la corrupción, el mal uso de los recursos y la desigualdad social tienden a aumentar. Por lo tanto, la auditoría social se convierte en una herramienta crítica no solo para mejorar la gestión pública, sino también para preservar la integridad de la democracia. Los jóvenes, con su energía y compromiso, tienen la capacidad de ser los impulsores de una nueva era de transparencia y participación ciudadana.

Metodologías de Investigación para Jóvenes



METODOLOGÍA



Capítulo 3: Metodologías de Investigación para Jóvenes

El objetivo de este capítulo es proporcionar una visión clara y práctica de las metodologías de investigación social que los jóvenes pueden utilizar en sus proyectos. Al final de este capítulo, los investigadores jóvenes tendrán un entendimiento básico de los métodos cuantitativos y cualitativos, así como herramientas y técnicas clave para recolectar datos y garantizar la seguridad en su trabajo.

3.1. Métodos cuantitativos y cualitativos

• Métodos Cuantitativos

Los métodos cuantitativos se centran en la recolección y análisis de datos numéricos. Estos métodos son útiles para medir fenómenos sociales en términos de frecuencia, proporción, y para encontrar patrones estadísticos en grandes poblaciones. La cuantificación permite a los investigadores realizar generalizaciones, utilizando muestras representativas de una población más amplia. Ejemplos incluyen encuestas, cuestionarios estructurados y análisis estadístico de datos secundarios.

Ejemplo práctico: Encuesta sobre percepción de la corrupción en jóvenes

Supongamos que un grupo de jóvenes investigadores quiere evaluar la percepción de la corrupción entre sus pares en una ciudad. Utilizan una encuesta online que pregunta sobre el nivel de confianza en las instituciones públicas, percepción de transparencia y experiencias personales de corrupción. Luego, los resultados son analizados usando herramientas estadísticas como SPSS o Excel, proporcionando gráficos que resumen las respuestas de cientos de jóvenes.

• Métodos Cualitativos

Los métodos cualitativos se enfocan en entender los fenómenos sociales desde una perspectiva más profunda, explorando los significados, experiencias y perspectivas de las personas. Se trata de un enfoque más flexible y descriptivo, basado en datos no numéricos, como entrevistas en profundidad, grupos focales, análisis de contenido y estudios de caso. Este tipo de investigación es útil para comprender contextos específicos y obtener una visión más detallada de los problemas sociales.

Ejemplo práctico: Entrevistas a líderes comunitarios sobre programas anticorrupción

Un grupo de jóvenes decide investigar cómo los líderes comunitarios perciben los programas anticorrupción implementados en su área. Realizan entrevistas semiestructuradas donde los líderes hablan libremente sobre los impactos de los programas en sus comunidades. Las respuestas son transcritas y analizadas utilizando métodos cualitativos como la codificación temática para identificar patrones clave.

Diferencias clave entre métodos cuantitativos y cualitativos

- Los métodos cuantitativos miden variables y buscan generalizar los resultados a grandes poblaciones, mientras que los métodos cualitativos exploran experiencias individuales o grupales en profundidad.

- Los datos cuantitativos suelen ser numéricos y los cualitativos, textuales o descriptivos.
- En los métodos cuantitativos, la validez estadística es crucial, mientras que en los cualitativos, la interpretación contextual es central.

Una estrategia combinada que integre ambos enfoques permite una visión más completa de los fenómenos sociales. Los jóvenes investigadores pueden usar métodos cuantitativos para medir la magnitud de un problema y métodos cualitativos para entender sus causas o efectos.

3.2. Técnicas de recolección de datos (entrevistas, encuestas, fuentes documentales)

La recolección de datos es un paso fundamental en cualquier investigación social. Aquí exploramos tres de las principales técnicas: entrevistas, encuestas y análisis de fuentes documentales.

• Entrevistas

Las entrevistas son una técnica cualitativa donde el investigador habla directamente con las personas para obtener información detallada. Pueden ser estructuradas (con preguntas fijas), semiestructuradas (con preguntas guías) o no estructuradas (con una conversación libre).

Ejemplo práctico: Entrevista a activistas sobre participación juvenil

Un grupo de investigadores jóvenes realiza entrevistas a varios activistas juveniles para conocer sus opiniones sobre la efectividad de los programas de participación política. Utilizan una guía de preguntas semiestructuradas que les permite profundizar en las respuestas y explorar nuevas ideas surgidas durante la conversación.

• Encuestas

Las encuestas son una técnica cuantitativa donde se recopilan respuestas estandarizadas de un grupo de personas mediante preguntas cerradas o de opción múltiple. Las encuestas pueden aplicarse en persona, por teléfono o de manera online.

Ejemplo práctico: Encuesta sobre el uso de redes sociales para la movilización social

Un equipo de jóvenes investigadores realiza una encuesta en línea para medir cuántos jóvenes utilizan las redes sociales para participar en movimientos sociales. Las preguntas incluyen opciones como "¿Con qué frecuencia participas en campañas en redes sociales?" y "¿Qué redes sociales prefieres para la movilización?". Los resultados permiten entender la importancia de estas plataformas en la participación política juvenil.

• Fuentes Documentales

El análisis de fuentes documentales consiste en revisar y analizar documentos existentes, como informes gubernamentales, artículos académicos, leyes y bases de datos públicas. Esta técnica es útil para obtener información secundaria que complemente los datos primarios recopilados a través de entrevistas o encuestas.

Ejemplo práctico: Análisis de políticas públicas sobre educación juvenil

Un equipo de investigadores jóvenes revisa una serie de políticas públicas relacionadas con

la educación juvenil en su país. Analizan informes del gobierno y datos del Ministerio de Educación para entender cómo se ha implementado una política específica en las escuelas públicas.

3.3. Herramientas digitales para la investigación¹

El acceso a herramientas digitales ha revolucionado la forma en que se lleva a cabo la investigación social, haciéndola más accesible, rápida y eficiente. Los jóvenes investigadores pueden aprovechar estas herramientas para recopilar datos, analizarlos y difundir los resultados de sus estudios.

3.3.1. Plataformas y aplicaciones de investigación social

Existen numerosas plataformas y aplicaciones diseñadas para facilitar la investigación social, desde la recolección de datos hasta el análisis y la visualización.

- **KoboToolbox:** Esta herramienta permite la creación de formularios para encuestas, especialmente útil en áreas sin acceso a internet, ya que permite la recopilación de datos offline. Los datos pueden ser sincronizados posteriormente cuando haya conexión. Tiene una versión gratuita.
- **Mentimeter:** es una aplicación de presentación interactiva que permite recolectar información de las audiencias en tiempo real para ser visualizadas.
- **Mailchimp:** Es una plataforma de mail a través de la cual se puede gestionar envíos de información a bases de datos. Con ella se pueden programar correos, gestionar públicos y analizar datos sobre envíos.
- **Brandwatch:** Es una plataforma que permite saber lo que se dice en Internet y en las redes sociales sobre una marca, producto o persona, a través de la inteligencia artificial y escucha social. Es una plataforma paga.
- **Google Form:** Es una herramienta gratuita de Google Workspace que permite a los usuarios crear y compartir formularios de manera sencilla
- **Google Trends y Answer the public:** Estas herramientas permiten acceder a una muestra de solicitudes de búsqueda reales en Google por categorías. Esto permite conocer qué se está diciendo acerca de un tema y la manera en que las personas buscan de él.
- **Meta Business:** es una herramienta de Meta que permite gestionar y controlar la actividad de cuentas de Facebook e Instagram, además de realizar publicidad. Además, permite recolectar métricas del comportamiento de los usuarios y los contenidos en redes sociales.
- **Power BI:** Esta herramienta de licencia que permite extraer, organizar, transformar y cargar datos desde múltiples fuentes, crear visualizaciones interactivas y compartir informes con otros usuarios. Es muy útil si quieres mostrar gran cantidad de datos de manera llamativa.

¹ Esta sección fue elaborada con la colaboración de la experta Camila Estefany Villamarin Gutiérrez de Transparencia por Colombia

- **Tableau public:** Plataforma gratuita que sirve para explorar, crear y compartir públicamente visualizaciones de datos en línea.

Otras plataformas y herramientas de utilidad son:

- **Google Analytics:** Recoge datos de sitios web para crear informes que proporcionan estadísticas. Se puede recopilar información demográficos, fuentes de tráfico, geografía, plataformas y uso de palabras clave, los cuales son útiles para ajustar estrategias de comunicación y conocer las tendencias de los públicos.
- **Redes sociales:** Las redes sociales, más allá de ser herramientas de difusión de información, son excelentes canales para recopilar perspectivas y comentarios sobre temas de interés. A través de ellas, se puede hacer búsquedas usando palabras clave y hashtag para poder hacer ejercicios de escucha social y conocer la conversación entorno a problemáticas (LinkedIn, Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, Spotify)
- **SPSS y R:** Son programas que permiten el análisis estadístico avanzado. Mientras que SPSS es más amigable para usuarios que comienzan, R es una plataforma más compleja pero extremadamente flexible y poderosa.
- **Atlas.ti:** Es una herramienta de análisis cualitativo que permite organizar y codificar grandes cantidades de datos textuales, ideal para entrevistas y transcripciones.

Ejemplo práctico: Uso de KoboToolbox en encuestas comunitarias

Un grupo de jóvenes realiza una encuesta sobre el acceso al agua potable en una zona rural. Utilizan KoboToolbox para diseñar el formulario, y luego lo distribuyen entre los residentes. Incluso sin acceso a internet, los encuestadores recopilan respuestas que luego son subidas a la nube para su análisis.

3.3.2. Uso de redes sociales y geolocalización

Las redes sociales no sólo son plataformas para compartir información, sino también potentes herramientas para recolectar y analizar datos. Los jóvenes investigadores pueden aprovechar las redes sociales para estudiar tendencias, opiniones y movilizaciones en tiempo real.

Ejemplo práctico: Monitoreo de hashtags en Twitter

Un equipo de jóvenes investiga cómo se utilizan los hashtags para movilizar protestas sociales. Usan herramientas como TweetDeck o Trendsmap para rastrear la evolución de un hashtag específico a lo largo del tiempo, identificando picos de actividad y actores clave.

El uso de geolocalización permite identificar patrones geográficos en los fenómenos sociales. Herramientas como Google Maps, ArcGIS, y Mapbox permiten a los investigadores visualizar datos en un mapa, lo que puede ser útil para comprender mejor la distribución espacial de un problema.

Ejemplo práctico: Mapeo de problemas de infraestructura

Un grupo de jóvenes mapea los problemas de infraestructura en su ciudad utilizando Google My Maps. Marcan los lugares donde hay problemas como falta de alumbrado público o calles en mal estado, y crean un informe visual que pueden presentar a las autoridades locales.

3.3.3. Fuentes de datos abiertos

Los datos abiertos son conjuntos de datos disponibles públicamente que los investigadores pueden utilizar para analizar diferentes temas. Estos datos pueden ser proporcionados por gobiernos, organizaciones internacionales o proyectos de investigación académica.

Ejemplo práctico: Uso de datos del Banco Mundial para análisis de desigualdad Un grupo de jóvenes está investigando los niveles de desigualdad económica en su país. Acceden a las bases de datos del Banco Mundial y utilizan los indicadores disponibles para analizar cómo ha cambiado la desigualdad en las últimas dos décadas.

Algunas fuentes útiles de datos abiertos incluyen:

- **Banco Mundial:** Conjunto de datos globales sobre indicadores de desarrollo.
- **Portal de Datos Abiertos del Gobierno de Panamá:** Datos nacionales sobre diferentes áreas como educación, salud, economía, entre otros.
- **Datos Abiertos de la Unión Europea:** Información sobre políticas y temas europeos.

3.4. Seguridad en la investigación social

Una consideración crítica en cualquier investigación social, especialmente cuando se investiga sobre temas delicados como la corrupción o la injusticia social, es la seguridad de los investigadores y las personas involucradas. Los jóvenes deben ser conscientes de los riesgos que pueden enfrentar al investigar y tomar medidas para protegerse a sí mismos y a sus fuentes.

- **Seguridad Digital:** La seguridad digital es crucial cuando se manejan datos sensibles. Los jóvenes investigadores deben proteger su información utilizando herramientas de cifrado, evitando compartir datos personales en redes públicas y utilizando contraseñas seguras.

Ejemplo práctico: Uso de Signal para comunicación segura

Un grupo de jóvenes que investiga corrupción utiliza la aplicación Signal para comunicarse de manera segura entre ellos y con sus fuentes. Signal encripta las conversaciones, protegiendo la información de posibles interceptaciones.

Algunas recomendaciones clave para la seguridad digital incluyen:

- Utilizar aplicaciones de mensajería cifrada, como Signal o Telegram.
- Activar la verificación en dos pasos para todas las cuentas.
- Evitar el uso de redes Wi-Fi públicas para enviar información sensible.
- Cifrar los archivos y documentos importantes utilizando software como VeraCrypt.

- **Seguridad Física:** Además de la seguridad digital, los jóvenes investigadores deben considerar su seguridad física, especialmente si trabajan en contextos donde su investigación puede ser vista como amenazante o provocativa. La seguridad física implica tomar precauciones al hacer trabajo de campo, como investigar en grupos, notificar a otros sobre su ubicación y evitar situaciones peligrosas.

Ejemplo práctico: Auditoría social en áreas vulnerables

Un grupo de jóvenes auditores sociales decide revisar un proyecto de infraestructura en una zona vulnerable. Antes de salir al campo, coordinan con una ONG local para contar con apoyo en caso de cualquier incidente. Además, trabajan en parejas y siempre informan a alguien de confianza sobre su itinerario.

- **Seguridad de las Fuentes:** Es esencial que los jóvenes investigadores protejan la identidad y seguridad de sus fuentes, especialmente si estas personas están revelando información confidencial o denuncias. Las fuentes deben ser informadas sobre cómo se maneja su información y qué medidas se tomarán para proteger su privacidad.

Ejemplo práctico: Proteger a denunciantes

En un caso donde un denunciante está proporcionando información sobre prácticas corruptas en una institución local, los jóvenes investigadores aseguran que todos los registros de las entrevistas se mantengan anónimos, y utilizan seudónimos para proteger su identidad.

En este capítulo hemos cubierto las principales metodologías de investigación social, incluidas técnicas cuantitativas y cualitativas, herramientas digitales y prácticas de seguridad para proteger tanto a los investigadores como a sus fuentes. Con este conocimiento, ya estás equipado para llevar a cabo investigaciones significativas que puedan tener un impacto positivo en tu comunidad.

Auditoría Social Paso a Paso



PASO A PASO



Capítulo 4: Auditoría Social Paso a Paso

4.1. Cómo planificar una auditoría social

La planificación de una auditoría social es el primer paso crucial para asegurar que el proceso sea efectivo y tenga impacto en la comunidad. Una auditoría social bien planificada establece un enfoque claro, define objetivos específicos y delimita los recursos necesarios para llevarla a cabo.

Pasos para la planificación

- **Paso 1: Definir los objetivos de la auditoría**

¿Qué quieres lograr con esta auditoría? El objetivo puede ser evaluar la transparencia de un programa gubernamental, medir la eficacia de una política pública, o revisar la gestión de recursos en un proyecto de infraestructura. Los objetivos deben ser específicos, alcanzables y medibles.

Ejemplo práctico: Auditoría del uso de fondos públicos en la construcción de un hospital comunitario

Un grupo de jóvenes decide auditar el uso de fondos en la construcción de un hospital local para asegurarse de que se haya cumplido con los términos del contrato y que los recursos hayan sido utilizados de manera eficiente.

- **Paso 2: Identificar a los actores clave**

Es fundamental identificar a los actores relevantes involucrados en el tema a auditar, como los responsables de la ejecución del proyecto, los funcionarios gubernamentales, los beneficiarios, y otras partes interesadas. Esto ayuda a definir las fuentes de información y a planear entrevistas o consultas con estas personas.

Ejemplo práctico: Entrevistas con autoridades locales

En el caso del hospital comunitario, los jóvenes identifican al contratista a cargo de la construcción, las autoridades locales responsables de la supervisión, y los habitantes de la comunidad que deberían beneficiarse del proyecto.

- **Paso 3: Establecer un cronograma**

- Planifica cada fase de la auditoría con fechas límites realistas para completar cada etapa, desde la investigación preliminar hasta la presentación de los resultados. Un cronograma detallado asegura que el proyecto mantenga su curso y que cada miembro del equipo esté alineado con los tiempos establecidos.
- Determinar los recursos necesarios. Evalúa los recursos que necesitarás para llevar a cabo la auditoría. Esto incluye materiales (computadoras, cámaras), tiempo, personal, y acceso a información relevante. También es importante asegurarse de que el equipo tenga el conocimiento y las habilidades necesarias para realizar la auditoría.

Ejemplo práctico: Recursos para auditar la construcción

Para auditar la construcción del hospital, el equipo necesitará acceso a documentos del proyecto, como el contrato de construcción, el plan del proyecto, los informes de progreso, y acceso a la comunidad local para observar y documentar el estado de la infraestructura.

4.2. Identificación de problemas y temas clave

Una auditoría social debe centrarse en problemas y temas clave que afecten directamente a la comunidad. Identificar correctamente estos problemas es esencial para que la auditoría sea relevante y significativa.

- **¿Cómo identificar problemas clave?**

Consulta con la comunidad: Realiza consultas participativas con la comunidad para identificar los problemas que más les preocupan. Esto puede hacerse a través de reuniones comunitarias, entrevistas, o encuestas rápidas. Pregunta a los ciudadanos qué aspectos del proyecto o política pública sienten que no están funcionando adecuadamente.

Ejemplo práctico: Consulta comunitaria sobre el hospital

Los jóvenes organizan una reunión comunitaria donde los residentes expresan sus preocupaciones sobre la construcción del hospital, señalando que el proyecto lleva meses retrasado y que algunas partes de la estructura parecen defectuosas.

- **Revisión de informes oficiales:** Examina los informes oficiales relacionados con el proyecto, política o programa que vas a auditar. Busca discrepancias, inconsistencias o lagunas en los datos proporcionados. Esto te ayudará a enfocar la auditoría en los aspectos problemáticos.

Ejemplo práctico: Revisión de informes de construcción

El equipo revisa los informes oficiales y descubre que el contratista informó haber completado el 80% de la construcción, pero la comunidad indica que apenas se ha levantado la estructura básica.

- **Análisis de medios y redes sociales:** Los medios locales y las redes sociales pueden ser una fuente rica de información sobre los problemas clave relacionados con un proyecto público. Las denuncias, los comentarios y las noticias locales pueden revelar preocupaciones específicas que necesitan ser investigadas.

Ejemplo práctico: Análisis de quejas en redes sociales

Al revisar las redes sociales, el equipo encuentra que varios residentes han publicado fotos del hospital en construcción, con comentarios sobre los problemas de infraestructura y la falta de personal para supervisar la obra.

- **Definir los indicadores clave:** Identifica los indicadores clave que usarás para medir el éxito o fracaso de la implementación del proyecto. Esto puede incluir indicadores financieros, de cumplimiento del tiempo, calidad del servicio, o impacto en la comunidad.

Ejemplo práctico: Indicadores para el hospital

Los indicadores clave incluyen la comparación entre el presupuesto asignado y el gasto real, la calidad de los materiales utilizados, el cumplimiento del cronograma, y la satisfacción de la comunidad con el progreso del proyecto.

4.3. Desarrollo de un plan de acción

Un plan de acción bien estructurado define los pasos específicos que el equipo de auditoría tomará para realizar el proceso de investigación. Esto incluye qué datos se recopilarán, cómo se analizarán y cómo se informarán los resultados.

- **Elementos de un plan de acción:** Definir las actividades de auditoría. El plan de acción debe incluir una lista detallada de las actividades que se llevarán a cabo durante la auditoría. Estas actividades pueden incluir la recolección de datos mediante encuestas, entrevistas, visitas a sitios de proyectos, y revisión de documentos oficiales.

Ejemplo práctico: Actividades para auditar la construcción del hospital

Las actividades incluyen la revisión de los contratos de construcción, visitas al sitio del hospital, entrevistas con trabajadores de la construcción y residentes locales, y análisis de los informes financieros del proyecto.

- **Asignación de responsabilidades:** Cada miembro del equipo de auditoría debe tener un rol claro y responsabilidades definidas. Es esencial distribuir el trabajo de manera equitativa para asegurar que todas las actividades se completen a tiempo.

Ejemplo práctico: Asignación de roles

Un miembro del equipo está encargado de contactar a las autoridades locales, otro de analizar los documentos del proyecto, y un tercero de coordinar las entrevistas con los residentes y los trabajadores.

- **Establecer un calendario de auditoría:** El calendario debe indicar cuándo se llevarán a cabo cada una de las actividades de auditoría, desde la recolección de datos hasta el análisis y la presentación de los resultados.

Ejemplo práctico: Cronograma del hospital

El equipo establece que la revisión de documentos y las entrevistas se realizarán durante las dos primeras semanas, las visitas al sitio durante la tercera semana, y el análisis de los datos y la redacción del informe durante la cuarta y quinta semanas.

- **Identificación de riesgos y plan de mitigación:** Anticipa los riesgos que podrían obstaculizar la auditoría y crea un plan para mitigarlos. Esto puede incluir la falta de acceso a documentos, la negativa de autoridades a participar o el riesgo de represalias.

Ejemplo práctico: Riesgos en la auditoría del hospital

Un posible riesgo es la falta de acceso a ciertos documentos financieros. El plan de mitigación incluye solicitar acceso mediante una petición formal y buscar el apoyo de organizaciones de transparencia.

4.4. Recolección y sistematización de la información

La recolección de información es una fase crítica del proceso de auditoría social. Durante esta etapa, el equipo recopila datos de diferentes fuentes para verificar si el proyecto o programa auditado está cumpliendo con sus objetivos.

Métodos de recolección de información:

- **Entrevistas y encuestas:** Realiza entrevistas con las partes involucradas en el proyecto, como funcionarios, contratistas y beneficiarios. También puedes aplicar encuestas a la comunidad para obtener su opinión sobre el proyecto.

Ejemplo práctico: Encuestas sobre el hospital

El equipo distribuye encuestas a los residentes para preguntar si sienten que el hospital se está construyendo de acuerdo con sus necesidades y expectativas. Las preguntas incluyen si están satisfechos con el ritmo de la construcción y si creen que el proyecto se completará a tiempo.

- **Revisión documental:** Los documentos oficiales, como contratos, presupuestos y cronogramas de trabajo, son fuentes clave para verificar si el proyecto está avanzando como se había planeado.

Ejemplo práctico: Análisis de contratos

El equipo revisa el contrato de construcción del hospital y lo compara con el estado actual del proyecto, buscando inconsistencias en los tiempos de entrega o la calidad de los materiales.

- **Observación directa:** Realizar visitas al sitio es crucial para observar de primera mano el progreso y calidad del proyecto. La observación directa te permite documentar visualmente cualquier discrepancia entre lo planeado y lo que se ha implementado.

Ejemplo práctico: Visita al sitio del hospital

Durante la visita al hospital, el equipo toma fotografías de las áreas incompletas y entrevista a los trabajadores sobre los retrasos. Estas observaciones son luego contrastadas con los informes oficiales.

- **Sistematización de la información:** Toda la información recopilada debe ser organizada de manera coherente para su análisis. Esto puede implicar la creación de bases de datos, matrices de comparación, o la codificación de entrevistas para identificar temas clave.

Ejemplo práctico: Sistematización de datos

El equipo crea una tabla donde compara el cronograma original con el progreso actual de la construcción, incluyendo datos de entrevistas y observaciones para tener una visión completa del estado del proyecto.

4.5. Análisis de los datos recolectados

Una vez que se ha recopilado la información, es necesario analizar los datos para extraer conclusiones sobre el desempeño del proyecto o programa auditado. El análisis te ayudará a identificar si hay irregularidades, desviaciones del plan, o problemas de implementación.

- **Enfoques para el análisis:** Comparación con los indicadores clave. Compara los resultados observados con los indicadores clave que se definieron al inicio de la auditoría. Esto te permitirá ver si el proyecto cumple con los estándares de calidad, tiempo y uso de recursos.

Ejemplo práctico: Comparación de cronogramas

El equipo compara el cronograma original del hospital con el cronograma revisado y concluye que el proyecto está retrasado en un 30%, lo que genera preocupación en la comunidad.

- **Análisis cualitativo:** Si has realizado entrevistas, analiza las respuestas de los entrevistados para identificar patrones comunes, como quejas o preocupaciones. El análisis cualitativo te ayudará a entender los aspectos no numéricos del problema.

Ejemplo práctico: Análisis de entrevistas

Al analizar las entrevistas con los residentes, el equipo descubre que muchos sienten que no se les ha consultado lo suficiente sobre sus necesidades para el hospital, lo que señala una falla en la inclusión comunitaria.

- **Análisis financiero:** Si el objetivo de la auditoría es revisar la gestión de recursos, es necesario realizar un análisis financiero para verificar si los fondos fueron utilizados de manera adecuada y si existen desvíos o sobrecostos.

Ejemplo práctico: Análisis de presupuesto

Al revisar los informes financieros, el equipo encuentra que se han gastado más fondos de lo planeado en ciertos materiales, lo que podría indicar una mala gestión o corrupción.

4.6. Cómo documentar y presentar los resultados

El último paso en una auditoría social es documentar los hallazgos y presentarlos de manera clara y comprensible a las partes interesadas. Un buen informe de auditoría debe ser accesible, detallado y respaldado por evidencias concretas.

Pasos para documentar y presentar los resultados:

- **Paso 1: Escribir el informe final**

El informe debe incluir una introducción que describa el objetivo de la auditoría, un resumen de las actividades realizadas, los resultados obtenidos, y las recomendaciones. Asegúrate de que el lenguaje sea accesible para todos los públicos, y respalda cada afirmación con datos y evidencias.

Ejemplo práctico: Informe de auditoría del hospital

El informe incluye un resumen del estado actual del hospital, una comparación entre lo planeado y lo ejecutado, y recomendaciones para mejorar la supervisión del proyecto y asegurar su finalización dentro del presupuesto.

• **Paso 2: Incluir evidencias visuales**

Fotografías, gráficos y tablas ayudan a ilustrar los hallazgos y hacer que el informe sea más fácil de entender. Las evidencias visuales pueden hacer más difícil que las autoridades nieguen los problemas encontrados.

Ejemplo práctico: Fotografías del hospital

El informe incluye fotos de las áreas del hospital que no están completas, así como gráficos que muestran el presupuesto gastado en comparación con el presupuesto planeado.

• **Paso 3: Presentar los resultados a la comunidad**

Organiza una reunión con la comunidad para compartir los resultados de la auditoría y discutir los próximos pasos. Involucra a los medios de comunicación locales para dar visibilidad a los hallazgos y ejercer presión sobre las autoridades.

Ejemplo práctico: Reunión comunitaria

Los jóvenes presentan los resultados a la comunidad en una reunión abierta, donde explican los problemas encontrados en la construcción del hospital y solicitan la acción de las autoridades locales para corregirlos.

• **Paso 4: Presentar los resultados a las autoridades**

Es importante entregar el informe a las autoridades responsables del proyecto auditado, acompañándolo de recomendaciones claras sobre cómo mejorar la situación. Estar preparado para discutir los hallazgos y las acciones necesarias.

Ejemplo práctico: Entrega del informe a las autoridades locales

El equipo presenta el informe a las autoridades municipales, instándolas a tomar medidas correctivas y proponiendo una mayor supervisión para asegurar la finalización del hospital dentro de los plazos y presupuestos establecidos.

Ya tienes una guía paso a paso para que realices auditorías sociales efectivas, desde la planificación hasta la presentación de los resultados. ¿Listo para comenzar?

Ética y Responsabilidad en la Investigación



RESPONSABILIDAD



Capítulo 5: Ética y Responsabilidad en la Investigación

La investigación social no solo se basa en la recolección de datos y el análisis de información. Implica también una profunda responsabilidad ética hacia las personas involucradas y los temas abordados. Este capítulo tiene como objetivo guiar a los jóvenes investigadores en la toma de decisiones éticas y en la comprensión de la importancia de la transparencia, la honestidad, la privacidad y la confidencialidad en su trabajo.

5.1. Principios éticos en la investigación social

Los principios éticos son los cimientos sobre los cuales se debe desarrollar cualquier investigación social. A continuación, se describen algunos de los principios clave que guían la investigación ética:

- **Respeto a la dignidad humana:** El respeto a la dignidad humana significa tratar a todas las personas involucradas en la investigación con respeto, reconociendo su valor inherente como seres humanos. Esto incluye respetar sus opiniones, su derecho a la autodeterminación, y su bienestar físico y emocional.

Ejemplo práctico: Entrevistas con víctimas de desplazamiento forzado

Si un grupo de jóvenes está realizando entrevistas con personas que han sido desplazadas por conflictos, deben abordar cada entrevista con empatía, asegurándose de que los participantes se sientan seguros y respetados. Las preguntas deben formularse de manera que no causen estrés emocional adicional y deben ofrecer apoyo si los entrevistados lo necesitan.

- **Consentimiento informado:** El consentimiento informado es uno de los pilares de la ética en la investigación. Esto significa que los participantes en la investigación deben estar completamente informados sobre el propósito del estudio, los riesgos y beneficios, y su derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas.

Ejemplo práctico: Encuestas sobre violencia de género

Antes de que los jóvenes investigadores realicen encuestas sobre violencia de género, deben informar a los participantes sobre el objetivo de la encuesta y cómo se utilizarán los datos. Los participantes deben dar su consentimiento explícito para ser incluidos en el estudio, y los investigadores deben asegurarse de que comprenden sus derechos, incluido el derecho a no responder preguntas que les resulten incómodas.

- **No maleficencia y beneficencia:** El principio de no maleficencia establece que los investigadores deben evitar causar daño a los participantes. La beneficencia, por su parte, requiere que los investigadores busquen maximizar los beneficios de la investigación y minimizar los riesgos.

Ejemplo práctico: Recolección de datos sensibles en comunidades marginalizadas

Si los jóvenes investigan temas delicados, como la pobreza extrema o la marginación, deben asegurarse de que la información recopilada no ponga a los participantes en

situaciones vulnerables o los exponga a represalias. También deben reflexionar sobre cómo sus investigaciones pueden beneficiar directamente a las comunidades estudiadas, ya sea a través de la visibilización de problemas o la mejora de políticas públicas.

- **Justicia:** El principio de justicia en la investigación implica que los beneficios y las cargas de la investigación se distribuyan equitativamente entre los participantes. Esto significa que ningún grupo debe ser explotado en la investigación, y todos los resultados deben reflejar equitativamente las realidades de los diferentes grupos.

Ejemplo práctico: Inclusión en estudios sobre salud comunitaria

Si los jóvenes están investigando los efectos de la política de salud en comunidades rurales, deben asegurarse de que no solo recogen datos de un segmento específico de la población (por ejemplo, solo adultos jóvenes), sino que incluyan a personas de diferentes edades, géneros y niveles socioeconómicos, para que los resultados reflejen las diversas experiencias dentro de la comunidad.

5.2. Transparencia y honestidad en el trabajo de campo

La transparencia y la honestidad son fundamentales para mantener la integridad de cualquier proyecto de investigación. Los jóvenes investigadores deben asegurarse de que su trabajo sea claro, veraz y responsable en todas sus etapas, desde la recolección de datos hasta la publicación de los resultados.

- **Transparencia en la metodología:** Ser transparente significa explicar claramente los métodos y las técnicas que se utilizaron para recopilar los datos, para que otros investigadores puedan replicar o verificar el estudio si es necesario. La transparencia también ayuda a que los lectores comprendan cómo se llegó a las conclusiones.

Ejemplo práctico: Transparencia en un estudio sobre acceso al agua potable

Un grupo de jóvenes está investigando el acceso al agua potable en una comunidad rural. En su informe, detallan cómo seleccionaron a los participantes para las entrevistas, qué preguntas les hicieron y cómo analizaron los datos. Este nivel de transparencia permite que otros investigadores o actores interesados puedan evaluar la validez de los hallazgos.

- **Honestidad en la presentación de resultados:** Es crucial que los investigadores presenten los resultados de manera honesta, sin manipular los datos o distorsionar la información para ajustarse a una narrativa preconcebida. Si los resultados no confirman las hipótesis iniciales, los investigadores deben reconocerlo y explicar por qué creen que ocurrió.

Ejemplo práctico: Resultados inesperados en una auditoría social

Un equipo de jóvenes realiza una auditoría social sobre la implementación de un programa de alimentación escolar y descubre que, aunque los recursos se asignaron correctamente, la comunidad sigue insatisfecha debido a problemas logísticos. A pesar de que los investigadores esperaban encontrar corrupción, documentan honestamente los

problemas logísticos y presentan recomendaciones para mejorar el sistema de distribución de alimentos.

- **Reconocer las limitaciones del estudio:** Ningún estudio es perfecto, y los jóvenes investigadores deben ser honestos sobre las limitaciones de su investigación, ya sea que estas surjan de la falta de recursos, la limitación de tiempo o las barreras para acceder a datos completos. Reconocer estas limitaciones muestra un alto nivel de integridad científica.

Ejemplo práctico: Limitaciones en una encuesta comunitaria

En un estudio sobre la calidad de los servicios de salud en una comunidad, los investigadores jóvenes deben reconocer que la muestra de encuestados fue limitada debido a la falta de tiempo y recursos para llegar a áreas remotas. Esto ayudará a contextualizar los resultados y evitará que se generalicen más allá de lo que los datos pueden sostener.

- **Evitar el conflicto de intereses:** Los conflictos de intereses pueden surgir cuando el investigador tiene una relación personal o financiera con alguna parte interesada que podría influir en el estudio. Los investigadores deben declarar cualquier conflicto de interés para mantener la confianza del público y de las personas involucradas.

Ejemplo práctico: Declaración de intereses en un estudio sobre políticas públicas

Si un grupo de jóvenes investiga la efectividad de una política gubernamental, y uno de ellos tiene vínculos familiares con un funcionario involucrado en la política, deben revelar este conflicto de interés en su informe para asegurar que los resultados no sean cuestionados por falta de imparcialidad.

5.3. Privacidad y confidencialidad de las fuentes

El respeto a la privacidad y la confidencialidad es un aspecto esencial de la ética en la investigación social, especialmente cuando los temas investigados son sensibles o podrían poner en riesgo a los participantes.

- **Protección de la identidad de los participantes:** Los jóvenes investigadores deben tomar todas las medidas necesarias para proteger la identidad de sus fuentes, utilizando seudónimos o anonimización cuando sea necesario. Esto es especialmente importante cuando se investigan temas sensibles que podrían tener consecuencias negativas para los participantes si su identidad se revela.

Ejemplo práctico: Protegiendo la identidad en un estudio sobre corrupción

En un proyecto de investigación sobre la corrupción en la asignación de contratos gubernamentales, los jóvenes investigadores entrevistan a empleados públicos que desean permanecer en el anonimato. Para proteger su identidad, los investigadores usan seudónimos y eliminan cualquier dato que pueda identificar indirectamente a los participantes en el informe final.

- **Consentimiento para la divulgación de información:** Los participantes deben estar completamente informados sobre cómo se manejará la información que proporcionan y si será compartida con terceros. Los jóvenes investigadores deben obtener consentimiento explícito para usar los datos en informes, publicaciones o presentaciones.

Ejemplo práctico: Consentimiento para compartir datos en un foro público

Un equipo de jóvenes investiga el acceso a la educación en áreas rurales y planea compartir los resultados en un foro público. Antes de hacerlo, deben obtener el consentimiento de los participantes para usar sus testimonios y garantizar que los detalles que los identifican sean eliminados si así lo prefieren.

- **Almacenamiento seguro de la información:** Toda la información recolectada durante la investigación, incluidas grabaciones de entrevistas, notas de campo y respuestas de encuestas, debe ser almacenada de manera segura para evitar su acceso no autorizado. Esto puede implicar el uso de contraseñas en archivos digitales, el cifrado de datos sensibles o el almacenamiento físico en áreas seguras.

Ejemplo práctico: Almacenamiento seguro de datos en una investigación sobre violencia doméstica

En una investigación sobre violencia doméstica, los jóvenes investigadores deben asegurarse de que las grabaciones de entrevistas con sobrevivientes estén almacenadas en discos duros cifrados y protegidos con contraseñas, para evitar que personas no autorizadas accedan a la información.

- **Manejo adecuado de la información confidencial:** El manejo adecuado de la información confidencial implica no solo proteger la identidad de los participantes, sino también respetar la confianza depositada por ellos en los investigadores. Esto significa que la información confidencial solo debe ser utilizada para los fines establecidos en el consentimiento informado.

Ejemplo práctico: Confidencialidad en la investigación sobre derechos laborales

Un grupo de jóvenes está investigando las condiciones laborales de los trabajadores en fábricas locales. Durante el proceso, varios trabajadores comparten información sobre violaciones de derechos laborales que no desean que se revele públicamente. Los investigadores deben garantizar que esta información confidencial no se comparta sin el consentimiento de los participantes.

- **Manejo de riesgos para la seguridad de las fuentes:** En algunos casos, la participación en una investigación puede exponer a los participantes a riesgos de represalias o violencia. Es responsabilidad de los investigadores jóvenes evaluar estos riesgos y tomar medidas para proteger la seguridad de las fuentes.

Ejemplo práctico: Protección en una auditoría social sobre la mala gestión de fondos

En una auditoría social sobre la mala gestión de fondos públicos en una zona rural, los jóvenes investigadores descubren que los contratistas han desviado fondos para uso

personal. Dado que esta información podría poner en peligro a los participantes que denunciaron la corrupción, los investigadores deciden mantener la identidad de las fuentes completamente confidencial y no divulgar los detalles que puedan llevar a su identificación.

En conclusión, los principios éticos, la transparencia, la honestidad, y el respeto por la privacidad y confidencialidad de las fuentes son fundamentales para garantizar la integridad del proceso investigativo y para proteger a los participantes involucrados.

Como joven investigador, si aplicas estos principios, no solo realizarás investigaciones más efectivas y respetuosas, sino que también fortalecerás la confianza en la investigación social como un medio para mejorar las sociedades.

www.academia.libertadciudadana.org



 curso@libertadciudadana.org

 [@academia.libertadciudadana](https://www.instagram.com/academia.libertadciudadana)

Canada



Fundación Filantrópica Fidanque



Embajada Británica
Ciudad de Panamá



UNIVERSIDAD DEL ARTE
GANEXA



Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capítulo Panameño de Transparencia Internacional