

CONTENIDO CURSO 4

“AUDITORÍA SOCIAL E INVESTIGACIÓN ”



Propósito: Capacitar a los participantes en los principios y prácticas de la auditoría social, enfocándose en cómo hacer más activismo social desde espacios digitales, y cómo conducir investigaciones efectivas para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia en diversas organizaciones. Los participantes aprenderán a diseñar y aplicar herramientas de auditoría social, analizar datos y comunicar resultados de manera efectiva para fomentar el cambio social.

....



MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA SOCIAL

Facilitador: César Vega - Acción Ciudadana. Capítulo Guatemalteco de Transparencia Internacional

Objetivo: Familiarizar a los estudiantes con los conceptos fundamentales de la auditoría social y su relevancia en el contexto actual.

Unidad 1: ¿Por qué hacemos auditoría social?

Unidad 2: ¿Qué es la auditoría social?

Unidad 3: Historia y evolución de la auditoría social.

Unidad 4: Principales actores y stakeholders en la auditoría social.

...



MÓDULO 2: INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Facilitadora: Mónica Gamboa – Fundación Libertad Ciudadana. Capítulo Panameño de Transparencia Internacional

Objetivo: Enseñar a los estudiantes la interpretación y presentación efectiva de datos recopilados durante auditorías sociales, con el fin de extraer conclusiones claras y crear visualizaciones que faciliten la comprensión y comunicación de los hallazgos.

Unidad 1: Herramientas y Métodos de Análisis.

Unidad 2: Interpretación de datos.

Unidad 3: Presentación Visual de Datos.

....

MÓDULO 3: COMUNICACIÓN EFECTIVA DE RESULTADOS E INCIDENCIA CIUDADANA.

Facilitadora: Camila Villamarín - Transparencia por Colombia.

Capítulo Colombiano de Transparencia Internacional

Objetivo: Dotar a los jóvenes de herramientas y alternativas en el diseño de estrategias de comunicación para que los resultados de sus investigaciones tengan impacto en sus comunidades.

Unidad 1: Estrategias de Comunicación para la Incidencia. Tácticas y Narrativas.

Unidad 2: Uso de Herramientas Digitales.

Unidad 3: Ciberactivismo.

Unidad 4: Planificación de una Estrategia de Comunicación con Impacto.



...



MÓDULO 4: APLICACIONES DE LA AUDITORÍA SOCIAL

Facilitador: Carlos Arroyo – Proética. Capítulo Peruano de Transparencia Internacional

Objetivo: Explorar las aplicaciones prácticas de la auditoría social en el sector público y privado, enfatizando cómo estas prácticas pueden contribuir a la transparencia, la rendición de cuentas, y la mejora de la gestión pública.

Unidad 1: Introducción a Gobierno Abierto y Procesos Colaborativos.

Unidad 2: Auditoría social en el sector público.

Unidad 3: Rol de la auditoría social en ONGs y movimientos sociales.

Unidad 4: Futuro y tendencias en auditoría social.



Este curso cuenta con una Guía Técnica para Investigadores Sociales Jóvenes en Latinoamérica desarrollada por el Centro de Investigación Educativa de Panamá (CIEDU)

Desarrolladora: Dra. Aura López - Coordinadora Académica CIEDU.

Con el apoyo de:

